MídiaKit

2022

checkout RH

VANTAGENS DE ANUNCIAR NA CHECKOUT

Matérias e entrevistas definidas de acordo com os interesses dos supermercadistas e varejistas.

conteúdo elaborado por jornalistas com experiência no setor.

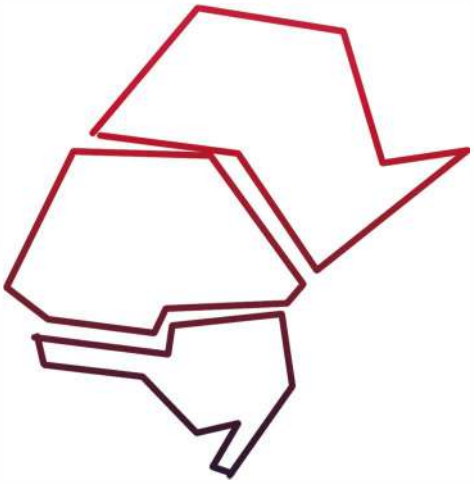
público alvo: proprietários e gestores de supermercados e empresas do varejo

mailing permanentemente atualizado e formado por decisores de supermercados

FALE CONOSCO

© 2021 todos os direitos reservados à Checkout RH

Formato Impresso



Região foco nos Estados de São Paulo (ênfase na Grande São Paulo, Região de Campinas, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto), Paraná e Santa Catarina.

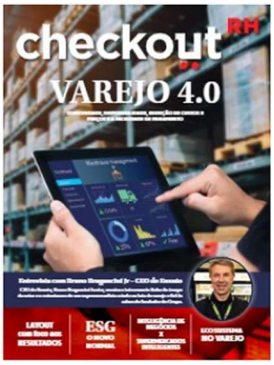
Tiragem média de 5.000 exemplares. distribuída via correio/sedex para o mailing da Checkout, na sua maioria de forma nominal aos profissionais supermercadistas.

Tamanho 28cm x 21 cm
Colorida 4x4
Lombada quadrada
Capa couchè fosco 170g com laminação fosca externa (4 páginas)
Miolo offset 90g (por volta de 72 páginas) Embalada individualmente shrink

FALE CONOSCO

© 2021 todos os direitos reservados à Checkout RH

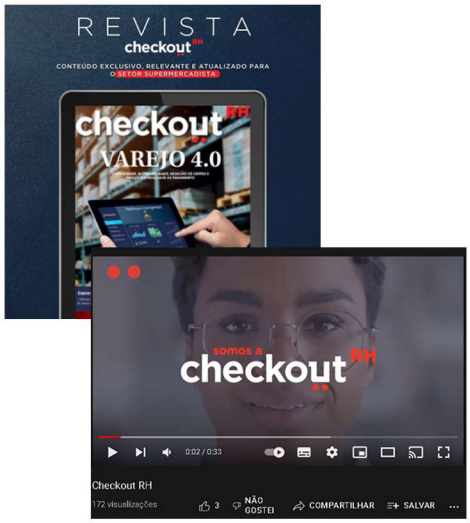
Divulgação online



BAIXAR REVISTA

Site da checkout

colocada em nossa página de revistas, a edição mais nova sempre fica no topo, com opções para leitura online ou download de PDF.



Redes sociais

Publicada nas páginas da Checkout do Instagram, Facebook, Linkedin e Youtube: Como explicado anteriormente, ter participação ativa online é essencial, e isto inclui as redes sociais, aplicamos conteúdo e divulgação em diversos formatos nas redes para alcançar o maior público possível.

Email

Encaminhada via email para o mailing da checkout: toda edição é enviada para o mailing permanentemente atualizado da Checkout.

Impulsionamento pago

Além dos resultados orgânicos alcançados com nossa divulgação através de hashtags, seguidores, também lançamos a revista por meio pago com estratégias de maior alcance para o público alvo

FALE CONOSCO

© 2021 todos os direitos reservados à Checkout RH

checkout RH

Vantagens | Formato Impresso | Divulgação online | Valores | Informações técnicas

VALORES

202 x 266 mm
R$: 5mil

202 x 133 mm
R$: 3mil

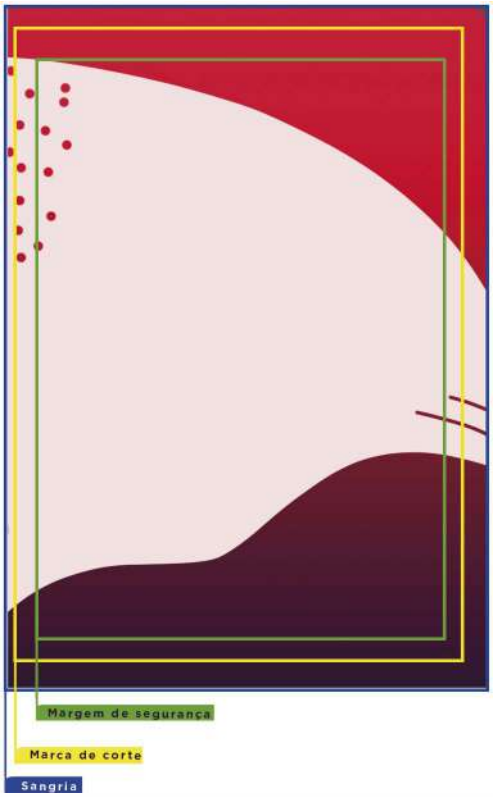
202 x 80 mm
R$: 2mil

66 x 266 mm
R$: 2mil

FALE CONOSCO

© 2021 todos os direitos reservados à Checkout RH

INFORMAÇÕES TÉCNICAS



1 Verificar as configurações

Verificar as configurações: assegure que as fotos, elementos gráficos e logos estejam no padrão CMYK e com resolução mínima de 300 dpis.Converta todos os textos em curvas, não use textos menores que 6pt e Incorpore todos os links ao arquivo.

2 Margens

É importante retirar um espaço ao redor da lauda de no mínimo 5 mm (0,5 cm) entre foto, ícone ou texto que esteja perto da margem do anúncio (da linha de corte). Essa etapa é necessária pois tem o objetivo de evitar que elementos importantes sejam cortados, no processo de refile, por estarem muito perto da borda de corte.

3 Sangria

É fundamental deixar a sangria de no mínimo 5 mm (0,5 cm), em todos os lados do anúncio. Toda imagem que for colocada até a linha de corte do anúncio precisa ter sangria, ou seja, toda imagem aplicada próxima à linha de corte de vê sair até 5 mm da linha de corte, sem ampliar ou distorcer. A principal função da sangria de um arquivo é evitar que o material impresso fique com imperfeições, ou seja, áreas em branco. Esses defeitos desarmonizam a estética visual do produto.

4 Marcas de corte

É fundamental que o anúncio tenha marcas de corte de todos os lados para que, no momento de aplicá-lo na página da revista, o designer saiba o posicionamento exato do anúncio.

5 Salvar o arquivo

Com a arte pronta, salve o arquivo em PDF/X-1A, 300 dpis.

FALE CONOSCO

© 2021 todos os direitos reservados à Checkout RH